



GRUPPO CADINI S.R.L.  
SEDE LEGALE: Via del Lasca, 14 - 50133 Firenze, Italy;  
SEDE OPERATIVA: Via G. Pepe, 47 - 50133 Firenze, Italy;  
TEL: +39 055 573401 - FAX: +39 055 5001190;  
P.IVA e COD. FISCALE 04802390486;  
info@cadini.com; www.gruppocadini.com; www.cadini.com.

13-01-2009

## COMMUNICATO STAMPA CADINI A/I 2009-2010

A Pitti Immagine Uomo CADINI presenta una collezione elegante, classica e allo stesso tempo moderna. Sviluppata su quattro linee parallele, riesce a coprire ogni momento della giornata dell'uomo attuale.

Per la linea classica viene riscoperta la vecchia sartoria, attraverso lavorazioni fatte esclusivamente a mano, colori ed accessori realizzati nei materiali più moderni ma con metodi tradizionali.

Giacche morbide e molto leggere sono pensate per l'uomo che desidera rinnovarsi continuamente, ma senza mai abbandonare le linee classiche. Dal foderato al totalmente sfoderato per apparire più come una maglia che come una giacca.

L'antica sartoria partenopea viene rinnovata e personalizzata. Per stare al passo con i tempi l'uomo moderno potrà indossare, nell'Autunno/Inverno 09/10, giacche che avvolgono il corpo, dalla lunghezza appena più corta delle tradizionali creazioni sartoriali, dai lavaggi con materiali naturali e dai colori vivaci che creano un forte senso di indecisione grazie alla voglia di possederle tutte.

Da abbinare i pantaloni sviluppati su due direzioni: la linea classica con lavorazioni di alta sartoria; la linea sportiva dalle lavorazioni e colori più attuali.

Sotto le giacche con le toppe ai gomiti sono ideali le camicie pensate per le diverse vestibilità, dal modello classico, allo slim, realizzate attraverso attenti studi di sartoria della camiceria classica.

Alle cerimonie l'uomo Cadini arriva con il classico tight dal pantalone grigio e giacca nera, dedicando particolare attenzione ai dettagli più vicini a questi tempi.

Fondamentale importanza in questa collezione è data ai colori che entrano prepotentemente a far parte di questi abiti attraverso accurati abbinamenti: dal nero con sfumature di bordo; blu con effetti di rosso o viola; verdi con sottili gradazioni di marroni; grigi arricchiti da striature sabbia; al beige ravvivato dal bordo e viola.

Cadini rivolge la sua attenzione, anche in questa collezione al total look maschile interpretato in modo elegante e attuale. Grazie alla garanzia dell'utilizzo di materiali e produzione esclusivamente italiana, il marchio rappresentato dal cavallo etrusco è riuscito negli anni a diventare un simbolo nel mondo. Questi abiti creati attraverso la passione per lo stile, la moda e la creatività, sono pensati per l'uomo contemporaneo che vivendo nel mondo moderno non vuole rinunciare allo stile classico.

Uff. Marketing & Comunicazione  
Via G. Pepe, 47/7, 50133 Firenze, Italia  
[info@cadini.com](mailto:info@cadini.com), [www.cadini.com](http://www.cadini.com)